

Všeobecné podmínky

PK62, a.s., Bohdalecká 6/1420, 101 00 Praha 10
IČ: 26 21 14 16 DIČ: CZ 26 21 14 16,
Bankovní spojení: KB NONET, číslo účtu: 51-7615770257/0100
zastoupené panem Pavlem Kvoriakem, předsedou představenstva
Společnost je zapsána v obchodním rejstříku,
vedeným Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 6842

LEO TV

Všeobecné smluvní podmínky

PK 62, a.s. dále jen PK 62, je oprávněna uzavírat smlouvy na vysílání reklamy na program LEO TV všech formách jeho technického šíření. Smluvní strany se dohodly, že jejich vzájemné vztahy se budou řídit dle § 262 odst.1 Obchodního zákoníku.

Postup při uzavírání smlouvy

1. Objednávky fyzických či právnických osob musí obsahovat název obchodní firmy, sídlo (adresu) a IČ objednatele, u reklamní agentury musí být přiloženo písemné výhradní pověření klientem a vyznačením výrobků nebo služeb, na které se vztahuje. Objednávku je možno přijmout pouze s přesným uvedením jména klienta, požadujícího zveřejnění reklamy, doplněné o výrobek či službu.

2. Objednavatel se zavazuje uhradit veškerá autorská práva, provozovací honoráře, práva výkonných umělců jakož i další práva týkající se příslušného využití reklamy. Na požádání PK 62 je objednavatel povinen tyto skutečnosti doložit průkaznými doklady.

3. Objednavatel se zavazuje dodat společně se spotem kompletní hudební sestavu. V opačném případě si PK 62 vyhrazuje právo vyúčtovat objednavateli vícenásobky. Výjimku tvoří případy, kdy objednavatel dodá místopřísežné prohlášení tuzemského autora hudby zastupovaného OSA, že na výplatě provozovacích honorářů za užití jeho hudebního díla při televizním vysílání konkrétního reklamního spotu od OSA netrvá. Pokud objednavatel vznese námitku, že provozovací honoráře zahraničního autora byly uhrazeny, objednavatel dodá PK 62 oznámení o tomto tvrzení s uvedením názvu reklamního spotu a jménem autora hudební složky. Na základě ověření této skutečnosti prostřednictvím OSA u zahraniční ochranné hudební organizace, která tohoto autora zastupuje, sdělí PK 62 objednavateli, zda v tom kterém konkrétním případě OSA na vybírání provozovacích honorářů trvá, či nikoliv. Provozovací honoráře autorů hudby budou prostřednictvím PK 62 poukazovány Ochrannému svazu autorskému. Objednavatel odpovídá za přímé vypořádání oprávněných nároků výkonných umělců a výrobců zastupovaných INTERGRAM v případě použití zvukových nebo zvukově-obrazových snímků vyrobených pro komerční účely v reklamním spotu. Objednavatel je povinen předložit na vyžádání PK 62 hlášení pro Intergram s vyplněnými požadovanými údaji.

4. Objednavatel poskytne PK 62 reklamní spot, jehož obsah a způsob provedení je v souladu s platnými právními předpisy ČR, které se televizního vysílání týkají. Obsah reklamního spotu (sponzorského vzkazu) nesmí svým obsahem vyvolávat dojem, že se jedná o pořad LEO TV nebo jej napodobovat. Objednavatel bere na vědomí a souhlasí, že reklamní spot vysílaný na LEO TV může být vysílán také na Internetu.

5. Materiál pro vysílání, který je objednavatel povinen poskytnout (rozpis vysílání reklamních spotů, jejich nosiče a hudební sestava), musí být PK 62 předán objednavatelem nejpozději 4 pracovní dny před prvním plánovaným vysíláním. Veškeré technické podmínky a požadavky na zpracování reklamního spotu jsou uvedeny v technických směrnících PK 62, které tvoří nedílnou součást těchto Všeobecných smluvních podmínek. V případě nedodržení uvedených podmínek nebo požadavků nese objednavatel veškeré důsledky vyplývající z takto vzniklé změny smlouvy, uzavřené mezi ním a PK 62 v rámci dané reklamní kampaně. PK 62 má právo v takovém případě

vyúčtovat objednavateli více náklady spojené se zvláštními opatřeními zajištění vysílání spotu v původním termínu. Povinnost skladovat nosiče obrazu a zvuku začíná jejich převzetím a končí pro PK 62 12 měsíců po posledním odvysílání. Po uplynutí této lhůty je PK 62 oprávněna zničit uvedené nosiče. Po dobu skladování ručí PK 62 za vysílací materiál pouze do hodnoty nákupní ceny samotného nosiče.

Rezervace - odstoupení od smlouvy

6. PK 62 si vyhrazuje právo odmítnout objednávku nebo odstoupit od již uzavřené smlouvy:

- a) v závislosti na rozhodnutí představenstva PK 62,
- b) pokud je dle právního názoru PK 62 reklama v rozporu s platnými právními předpisy ČR nebo svým obsahem vyvolává dojem, že se jedná o pořad LEO TV nebo jej napodobuje,
- c) pokud není možné zajistit reklamní vysílání z důvodu programových změn,
- d) pokud je objednavatel v prodlení s úhradou splatné pohledávky za reklamní vysílání,
- e) pokud objednavatel nepředá vysílací materiál včas, nebo pokud materiál neodpovídá technickým podmínkám vysílání LEO TV.

7. Podmínkou rezervace vysílacích časů je písemná objednávka, není-li v celoroční smlouvě uvedeno jinak.

8. PK 62 přijímá objednávky na období stanovené platným ceníkem.

9. PK 62 připraví první návrh smlouvy na vysílání neprodleně po obdržení objednávky, nejpozději však do pěti pracovních dnů. Objednavatel je povinen akceptovat první návrh smlouvy ve lhůtě 5 dnů od jejího doručení, jinak tato smlouva zaniká, pokud není stanoveno dále jinak. Po tuto dobu trvá lhůta rezervace. Objednavatel je oprávněn v průběhu této lhůty provádět závazné úpravy objednávky a PK 62 se zavazuje realizovat úpravy v posledním vystaveném návrhu smlouvy dle požadavků objednávky za následujících podmínek:

- a) pokud jsou v souladu s aktuálně disponibilní nabídkou reklamních bloků
- b) pokud rozdíl ceny reklamy prvního návrhu smlouvy a aktuální objednávky neklesne po všech změnách učiněných v době lhůty rezervace o více jak 10 %.

Každá taková závazná úprava je realizována formou vystavení upraveného návrhu smlouvy.

10. V případě, že se objednavatel rozhodne provést závaznou úpravu objednávky nad limit popsaný v bodě 9. b), je objednavatel povinen uhradit PK 62 odměnu, částku ve výši 5 % ceny reklamy vyplývající z rozdílu mezi prvním vystaveným návrhem smlouvy a poslední požadovanou úpravou objednávky.

11. Všechny návrhy smluv, které nebudou písemně potvrzeny v uvedené lhůtě, budou ze strany PK 62 bez náhrady zrušeny a objednavatel je povinen uhradit PK 62 rezervační poplatek ve výši 5 % z ceny reklamy dle posledního vystaveného návrhu smlouvy před vypršením lhůty rezervace.

12. V případě, že si objednavatel přeje zrušit již závazně potvrzené reklamní vysílání, musí tak učinit zasláním písemného vyrozumění, které musí být PK 62 doručeno nejpozději 6 týdnů před prvním dnem vysílání daným uzavřenou smlouvou. Pokud tak učiní později, je povinen zaplatit odstupné ve výši 100% ceny dle smlouvy.

Vysílání a cenové podmínky

13. Reklamní spoty jsou účtovány v souladu s platným ceníkem v době závazného potvrzení objednávky. Cena jednotlivého reklamního sdělení je stanovena dle výrobku, služby či jména klienta s dominantní prezentací (převažující prezentace ve velikosti či době zobrazení) v reklamním spotu a může být zvýšena o přírážky za umístění spotu či snížena o slevy (mediabuyerská sleva, sleva za sponzoring, teletext, letní období,?). PK 62 si vyhrazuje právo určit k mimořádnému programu cenu, která neodpovídá ceně v ceníku.

14. Reklamní spoty jsou vysílány v souladu s programovým schématem, popsaném platným ceníkem PK 62. Potvrzené termíny a časy vysílání budou dodržovány v maximálně možné míře.

PK 62 si však vyhrazuje právo z důvodů programových, technických nebo za okolností vylučujících odpovědnost odvyšlat reklamní spot (sponzorské sdělení) podle možnosti v jiném čase, případně ve spojení s jiným pořadem. Objednavatel platí v tomto případě pouze cenu za vysílání, které bylo skutečně realizováno, ne však vyšší než kontrahované. Jakékoliv požadavky na kompenzaci reklamního vysílání se v tomto případě výslovně vylučují.

15. Ceny dle ceníku neobsahují platnou základní sazbu DPH. Veškeré ceny jsou uvedeny v ceníku, který je přílohou těchto Všeobecných smluvních podmínek. PK 62 je oprávněna ceník kdykoli změnit, přičemž je povinna zveřejnit nový ceník nejméně měsíc před vstupem v účinnost. Pokud dojde ke změně ceníkové ceny v době od uzavření smlouvy do doby zveřejnění spotu a objednavatel výslovně neakceptuje změnu této ceny, je PK 62, pokud nesouhlasí s vysíláním za původní cenu, oprávněna odstoupit od uzavřené smlouvy.

16. Základem pro výpočet ceny za vysílání reklamy je stopáž reklamního spotu obsažená v platném ceníku, není-li uvedeno jinak. Při překročení stopáže spotu uvedené v ceníku se jako základ pro výpočet ceny používá nejbližší delší stopáž spotu.

17. Objednavatel odpovídá za správnost a nezávadnost obsahové stránky reklamního vysílání a odpovídá za škodu společnosti PK 62 způsobenou porušením této povinnosti. Objednavatel se zavazuje uhradit PK 62 veškerou škodu uplatňovanou třetími osobami, spojenou s obsahem reklamního vysílání a to zejména nároků uplatňovaných ve spojení s právem na ochranu proti nekalé soutěži a právům autorským.

18. Objednavatel může využít zpracování konkrétního reklamního sdělení poskytovatelem na základě přesné definice zadání, podkladů, log apod. Účtováno je dle dalších písemných dohod. Objednavatel i v tomto případě plně zodpovídá za správnost a nezávadnost reklamního vysílání stejně jako v bodě 17. Objednavatel má možnost požadovat po poskytovateli náhled reklamního vysílání ke schválení. Na základě tohoto požadavku poskytovatel předá objednateli náhled reklamního vysílání min. 10 dnů před zařazením do vysílání. Objednavatel je povinen předat poskytovateli případné připomínky do 48 hodin od obdržení náhledu reklamního vysílání, po marném uplynutí této lhůty považuje poskytovatel náhled reklamního vysílání za schválený a zařadí reklamní vysílání do vysílání dle konkrétního vysílacího plánu.

Zprostředkovatelská provize, přírázky, slevy

19. Reklamním agenturám přísluší zprostředkovatelská provize ve výši 15 % z celkové částky (t.j. ceníkové ceny se započítáním ev. přírážek, či slev a promítnutím ev. množstevní slevy).

20. Za vyžádanou první či poslední pozici reklamního spotu v bloku se účtuje přírážka 20 % z ceníkové ceny, za ostatní vyžádané pozice 10%.

21. Za nedominantní prezentaci výrobku, služby či jména dalšího klienta v reklamním spotu se účtuje přírážka 15% za každý z nich.

22. Základ pro výpočet případné množstevní slevy tvoří celková kontrahovaná cena za vysílání určitého inzerenta v průběhu jednoho kalendářního roku. Koncernové slevy mohou být poskytovány pouze za zvláštních podmínek. Sponzorování je započítáváno do celkové výchozí sumy pro množstevní slevu.

Platební podmínky

23. Faktury (daňové doklady) jsou vystavovány po skončení zdaňovacího období (kalendářního měsíce) s tím, že PK 62 si ponechává právo fakturovat v průběhu měsíce v případě, že je vysílání reklamy ukončeno do 15. dne v měsíci.

24. PK 62 je oprávněna před vysíláním požadovat zaplacení zálohy až do plné výše sjednané ceny za vysílání včetně případné DPH.

25. Splatnost faktur je 14 kalendářních dní po vystavení faktury. Úhradou se rozumí připsání plné výše sjednané ceny včetně případné DPH na účet PK 62. Úrok z prodlení za každý den činí 0,05 % z dlužné částky.

26. PK 62 si vyhrazuje právo nezahájit objednané a potvrzené vysílání a / nebo přerušit vysílání již zahájené v případě, že objednavatel je v prodlení s úhradou splatných finančních závazků vůči PK 62. Dále objednavatel odpovídá v takovémto případě za škody, které uvedeným neplněním vzniknou PK 62.

27. Přímé platby ze zahraničí jsou hrazeny v Euro nebo USD ve výši odpovídající fakturované částce v přepočtu dle oficiálního devizového kurzu vyhlášeného ČNB v den fakturace. Bankovní poplatky vyplývající z převodu kontrahovaných částek ze zahraničí jsou hrazeny výlučně objednavatelem. Za platbu nelze považovat vystavení šeku či směnky bez příslušného převedení na účet PK 62.

Odpovědnost za vady ve vysílání

28. Objednavatel je povinen vady ve vysílání reklamy uplatnit u PK 62 písemně ve lhůtě do 1 měsíce po odvysílání. Po uplynutí této lhůty není PK 62 povinna brát na zřetel případné uplatnění vad ve vysílání reklamy.

29. Vysílání reklamy je vadné, pokud nebyla odvysílána vůbec nebo v nedostatečné kvalitě.

30. V případě, že objednavatel uplatní vady včas, má nárok požadovat pouze slevu z ceny vysílání reklamy. Uplatněný nárok objednavatel nemůže měnit bez souhlasu PK 62.

Závěrečná ujednání

31. Tyto podmínky jsou nedílnou součástí smlouvy uzavírané mezi objednavatelem a PK 62 (resp. potvrzené objednávky). V případě sporů mezi obsahem smlouvy a podmínkami, má vždy přednost smlouva.

32. Smluvní strany se dohodly, že pravomoc k řešení veškerých jejich sporů o nároky, které přímo, nebo odvozeně vznikly z této objednávky či v souvislosti s jejím ukončením nebo v návaznosti na ni, bude mít podle zákona č. 216/1994 Sb., v jednoinstančním písemném rozhodčím řízení samostatně rozhodce, kterým je jmenován Judr. Martin Šenkýř, advokát registrovaný pod č. 10904, se sídlem Na Viničních horách 1834/24, 160 00 Praha 6, IC: 71456511. PK 62, a. s. je oprávněno účtovat úrok z prodlení v zákonné výši a smluvní pokutu ve výši 0,05% za každý den prodlení z platby za realizované reklamní sdělení. Není-li v objednávce stanoveno jinak, fakturaci provádíme po jednotlivých vydáních, se splatností 14 dní od data vydání inzerce. Veškeré ceny reklamních sdělení jsou uvedeny bez DPH.

33. Veškeré vztahy, které nejsou Všeobecnými smluvními podmínkami upraveny, se řídí platnými právními předpisy ČR.

Vydáno v Praze 15.4.2008 s platností od 15.4.2008